

1 Проект 4: Кластеризация клиентов

1.1 Категория

Кластеризация

1.2 Описание

Группировка клиентов по покупательскому поведению для целевого маркетинга.

1.3 План реализации

1. **Сбор данных:** Датасет транзакций клиентов.
2. **Предобработка:** Нормализация, обработка категориальных данных.
3. **Модель:** K-Means или DBSCAN.
4. **Определение числа кластеров:** Метод локтя или силуэт.
5. **Оценка:** Silhouette score.